

Medienmitteilung – Bern, 22. Januar 2024

FMH-Kommunikationskampagne

Ihre Ärztinnen und Ärzte sind für Sie da.

Ärztinnen und Ärzte sind täglich im Einsatz für ihre Patientinnen und Patienten. Die heutige qualitativ hochstehende ärztliche Versorgung ist aber keine Selbstverständlichkeit – der Fachkräftemangel nimmt zu. Mit einer Kommunikationskampagne zeigt der Berufsverband der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH ein differenziertes Bild der Ärzteschaft und unterstreicht deren Beziehung zu den Patientinnen und Patienten.

Die Prognosen sind düster: Im ärztlichen Beruf zeichnet sich mit der Pensionierung der Babyboomer Generation ein grosser Fachkräftemangel ab. Die Schweiz hat es über viele Jahre verpasst, genügend Ärztinnen und Ärzte auszubilden. Hinzu kommt: Ein Drittel der jungen Ärztinnen und Ärzte zweifeln an ihrer Berufswahl und die Babyboomer gehen in Pensionierung, obwohl sie dringend gebraucht werden. Repräsentative Umfragen bei Ärztinnen und Ärzten zeigen: Zunehmend sind sie enttäuscht, weil sie wegen gestiegenem administrativem Aufwand zu wenig Zeit für ihre eigentlichen Aufgaben haben: sich um die Patientinnen und Patienten kümmern. Nun lanciert die FMH, der Berufsverband der Schweizer Ärztinnen und Ärzte, eine Kommunikationskampagne in allen drei Landesteilen, um für die Tätigkeit der Ärztinnen und Ärzte zu sensibilisieren.

Kampagne «Für Sie»

Fragt man Ärztinnen und Ärzte, warum sie ihren Beruf ergriffen haben, ist der Grund meist: «naturwissenschaftliches Interesse sowie der Wunsch, den Menschen helfen». Die dreijährige Kampagne stellt das Kernelement der ärztlichen Berufung in den Mittelpunkt: die professionelle ärztliche Hilfe in direkter Beziehung zur Patientin und zum Patienten. Sie richtet sich motivierend sowohl an die Ärzteschaft als auch an die breite Bevölkerung und zeigt schweizweit in drei Landessprachen authentische Sequenzen aus dem ärztlichen Berufsalltag verschiedener Fachrichtungen, sowohl im Spital als auch in der Praxis. Nicht zuletzt zeigt die Kampagne so auch die Vielseitigkeit und Attraktivität des Arztberufs.

Echte Ärztinnen und Ärzte

Zur Umsetzung konnten berufstätige Ärztinnen und Ärzte gewonnen werden, die eine kurze und authentische Sequenz aus ihrem Berufsalltag zeigen – im direkten Kontakt mit einer Patientin oder einem Patienten. Letztere werden durch Berufsschauspielerinnen und -schauspieler dargestellt. Den ärztlichen Darstellerinnen gemeinsam ist ihr Einsatz für die Patientinnen und Patienten. «Für Sie» wurde deshalb zum Titel der Kampagne.

Das Gesundheitssystem nicht aufs Spiel setzen

Eine qualitativ hochstehende und auch effiziente Gesundheitsversorgung braucht in erster Linie ausreichend und gut qualifizierte Fachpersonen, die Zeit für ihre Patienten haben. Ob zukünftig genügend Ärztinnen und Ärzte zur Verfügung stehen werden, ist alles andere als gesichert. Sie hängt von anstehenden politischen Entscheidungen ab. Zentral sind gute berufliche Rahmenbedingungen, um die fachgerechte Versorgung aller Patientinnen und Patienten sicherzustellen.

Auskunft

Abteilung Politik & Kommunikation der FMH

Tel. 031 / 359 11 50, E-Mail: kommunikation@fmh.ch

Die FMH vertritt als Berufsverband der Schweizer Ärztinnen und Ärzte über 45'000 Mitglieder und als Dachverband rund 90 Ärzteorganisationen. Sie setzt sich dafür ein, dass alle Patientinnen und Patienten Zugang zu einer qualitativ hochstehenden und finanziell tragbaren medizinischen Versorgung haben.