

Comunicato stampa – Berna, 22. gennaio 2024

Campagna di comunicazione della FMH

I vostri medici sono sempre qui per voi

I medici si impegnano quotidianamente per i loro pazienti. Tuttavia, l'attuale assistenza medica di altissima qualità non può essere data per scontata perché la carenza di personale specializzato aumenta. Con una campagna di comunicazione, la Federazione dei medici svizzeri FMH presenta un'immagine differenziata del corpo medico, sottolineandone il rapporto con i pazienti.

Le previsioni sono fosche: con il pensionamento della generazione dei «baby boomer», la professione medica si trova ad affrontare una grave carenza di personale specializzato. Per molti anni, la Svizzera ha perso l'occasione di formare un numero sufficiente di medici. A ciò si aggiunge il fatto che un terzo dei giovani medici ha dubbi sulla propria scelta della professione e che i «baby boomer» vanno in pensione sebbene ci sia urgente bisogno di loro. Da sondaggi rappresentativi tra i medici emerge che sempre più sono delusi perché, a causa dell'aumento degli oneri amministrativi, hanno troppo poco tempo da dedicare al compito principale: occuparsi dei pazienti. Ora la FMH, la Federazione dei medici svizzeri, sta lanciando una campagna di comunicazione in tutte e tre le regioni linguistiche del Paese al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica sul lavoro svolto dai medici.

La campagna «Per voi»

Se si chiede ai medici perché hanno scelto questa professione, in genere citano i seguenti motivi: «interesse per le scienze naturali e desiderio di aiutare il prossimo». La campagna triennale è focalizzata sull'elemento centrale della vocazione medica: fornire assistenza medica professionale nell'ambito di un rapporto diretto con il paziente. La campagna «Per voi» si rivolge sia al corpo medico che alla popolazione in generale con lo scopo di motivare e mostrare, in tutta la Svizzera e in tre lingue nazionali, sequenze autentiche dell'attività quotidiana dei medici di diversi indirizzi specialistici, sia in ospedale che in studi privati. Non da ultimo, la campagna evidenzia anche la varietà e le attrattive della professione medica.

Veri medici

Per la realizzazione della campagna sono stati reclutati medici in servizio, i quali presentano una breve ma autentica sequenza del loro lavoro quotidiano a diretto contatto con un paziente. I pazienti sono interpretati da attori professionisti. Ad accomunare i medici protagonisti della campagna è il loro impegno per i pazienti e per questo motivo lo slogan «Per voi» è stato scelto come titolo della campagna.

Non mettiamo a rischio il sistema sanitario

Un'assistenza medica efficiente e di elevata qualità richiede, in primo luogo, un numero sufficiente di professionisti ben qualificati che abbiano tempo da dedicare ai loro pazienti. Tuttavia, la disponibilità di un numero sufficiente di medici in futuro è tutt'altro che certa e dipende dalle prossime decisioni politiche. Un aspetto fondamentale sono buone condizioni di lavoro quadro, atte a garantire un'assistenza medica professionale a tutti i pazienti.

Per informazioni

Divisione Politica e Comunicazione della FMH

Tel. 031 / 359 11 50, e-mail: kommunikation@fmh.ch

In quanto associazione professionale, la Federazione dei medici svizzeri rappresenta oltre 45'000 membri, fungendo inoltre da associazione mantello per circa 90 organizzazioni del corpo medico. La FMH si impegna affinché tutti i pazienti abbiano accesso a un'assistenza medica di alto livello qualitativo e finanziariamente sostenibile.